

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)
Адрес: 117997, г. Москва, Садовническая ул., д. 33, стр. 1, тел. +7 (495) 951-58-01**

О РЕЗУЛЬТАТАХ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ДИССЕРТАЦИИ

Петушковой Татьяны Анатольевны

**на тему: «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн**

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.144.05,
созданного на базе ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»**

от 24 декабря 2020 г.
протокол № 15

Диссертационный совет Д 212.144.05 пришел к выводу о том, что диссертация «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, и по результатам голосования принял решение присудить **Петушковой Татьяне Анатольевне**, гражданке Российской Федерации, ученую степень **кандидата искусствоведения** по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

На заседании диссертационного совета присутствовали следующие члены совета:

1.	Белгородский Валерий Савельевич (председатель)	доктор социологических наук	17.00.06
2.	Бесчастнов Николай Петрович (зам. председателя)	доктор искусствоведения	17.00.06
3.	Новиков Александр Николаевич (ученый секретарь)	доктор технических наук	17.00.06
4.	Бастов Геннадий Александрович	доктор технических наук	17.00.06
5.	Бекк Наталья Викторовна	доктор технических наук	17.00.06
6.	Белько Татьяна Васильевна	доктор технических наук	17.00.06
7.	Борзунов Георгий Иванович	доктор технических наук	17.00.06
8.	Казакова Наталья Юрьевна	доктор искусствоведения	17.00.06
9.	Коробцева Надежда Алексеевна	доктор технических наук	17.00.06
10.	Лаврентьев Александр Николаевич	доктор искусствоведения	17.00.06
11.	Макарова Татьяна Львовна	доктор искусствоведения	17.00.06
12.	Назаров Юрий Владимирович	доктор искусствоведения	17.00.06
13.	Петушкова Галина Ивановна	доктор искусствоведения	17.00.06
14.	Сафонов Валентин Владимирович	доктор технических наук	17.00.06
15.	Сидоренко Владимир Филиппович	доктор искусствоведения	17.00.06
16.	Уваров Виктор Дмитриевич	доктор искусствоведения	17.00.06
17.	Фирсов Андрей Валентинович	доктор технических наук	17.00.06

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.144.05,
созданного на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 24 декабря 2020 г., протокол №15

О присуждении **Петушковой Татьяне Анатольевне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата искусствоведения.

Диссертация «**Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов**» в виде рукописи по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн принята к защите 22.10.2020 г., протокол №7, диссертационным советом Д 212.144.05, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина») Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России), 117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1, приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета от 19 ноября 2012 г. № 717/нк, (частичные изменения внесены приказом Минобрнауки России от 24 октября 2018 г. № 240/нк).

Соискатель Петушкова Татьяна Анатольевна 1978 года рождения, в 2001 году с отличием окончила Московский государственный университет дизайна и технологии по специальности «Дизайн», специализации «Дизайн костюма». В 2017 году поступила в очную аспирантуру ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» по направлению подготовки 50.06.01 – Искусствоведение, направленность «Техническая эстетика и дизайн». В 2020 году успешно окончила аспирантуру с представлением научного доклада.

Работает старшим преподавателем кафедры «Дизайн костюма» ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Диссертация выполнена на кафедре «Графический дизайн и визуальные коммуникации» факультета «Дизайн» ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Научный руководитель: Белгородский Валерий Савельевич – доктор социологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Минобрнауки России.

Официальные оппоненты:

Упине Анастасия Михайловна – доктор искусствоведения, доцент, профессор кафедры «Дизайн» ФГБОУ ВО «Московский государственный

институт культуры» (МГИК), Министерство культуры Российской Федерации, г. Химки, – **дала положительный отзыв на диссертацию.**

Замечания и рекомендации оппонента по содержанию диссертации:

«1. В первой главе диссертации рассмотрены положения нейромаркетинга, позволяющие говорить об успешности бренда по ясности передаваемых им эмоций, а также их роли в субъективной оценке предлагаемой информации. Следовало бы более предметно отразить это в выводах диссертации. 2. В экспериментальной части исследования автором рассмотрены визуально-графические коммуникации в рамках двух парадигм: теории проектирования и теории фракталов в синергетических представлениях эволюционной эпистемологии, хотелось бы более чётко заявить это в выводах и сравнительных характеристиках. 3. Для построения шкалы золотого сечения автором выбрано семь коэффициентов, входящих в «золотой прямоугольник». В тексте нет обоснования достаточности такого выбора. 4. В приложении к четвёртой главе в таблице В-7 показан фрактальный количественный анализ студенческих разработок логотипов, но не приведены поисковые варианты с форматом, размерами и пластикой элементов, проводились ли такие эксперименты и какой вывод сделан автором по оптимизации таких разработок? 5. Непонятно, был ли внедрён на предприятии рекламный каталог фрактальной арт-графики для ОАО «Аквастоун» и повлиял ли он на приток заказов. 6. В тексте использовано понятие фрактальной пластики цветowych элементов рекламного образа, хотелось бы более подробно объяснить, что имеется в виду».

Барышева Вероника Евгеньевна – кандидат искусствоведения, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова» Минобрнауки России – **дала положительный отзыв на диссертацию.** В качестве замечаний оппонент отмечает: «1. В работе необходимо отметить усложнённость терминологии: эйдетический анализ, эволюционная эпистемология, а также неточная трактовка использования некоторых терминов, например, мифический. 2. Принцип построения библиографии не полностью соответствует требованиям ГОСТА для диссертаций. Сноски иногда некорректны, в частности ссылки на литературу приводятся оптом, например, 9-16, 28-31 и другие. 3. Распределение материала неравномерно, что затрудняет чтение. В первой главе 50 страниц и семь параграфов, в четвёртой 20 страниц и два параграфа. Некоторые параграфы составляют 3-5 страниц. Возможно, их целесообразно было бы объединить. 4. Излишне много объяснений достаточно известных понятий. Автор, увлекаясь подробностями и сопутствующими вопросами отходит от основной темы. Такое расширение охвата не всегда на пользу работе. Вероятно, можно было сузить круг тем для более точного донесения основных мыслей работы».

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» Минобрнауки России, г. Оренбург, **в своем положительном отзыве**, подготовленном кандидатом искусствоведения, доцентом кафедры дизайна Чепуровой О.Б., и утвержденным проректором по научной работе доктором физико-математических наук, профессором С.Н. Летута, отмечает, что диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, и является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной лично соискателем, имеющей несомненную теоретическую и практическую значимость, а ее автор – Петушкова Татьяна Анатольевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Замечания и рекомендации ведущей организации по содержанию диссертации: «1. В разделе 1.2 первой главы при рассмотрении историко-культурологических тенденций развития отечественной рекламы автор подробно перечисляет труды авторов, на базе которых строилась методология рассматриваемых источников. На наш взгляд это перегружает текст, хотя и дает полное представление о развитии исследовательских жанров, типологий, языковых средств графики и принципов творческой деятельности. 2. Во второй главе при анализе истории развития бренда «Chanel» так же приведен обширный материал, который достаточно известен в профессиональной среде, можно было ограничиться ссылками на литературу. 3. В третьей главе при разработке системы «Костюм-фон», было бы уместно наряду с разработанной классификацией дать чёткие рекомендации фотографам по выбору средовых (фоновых) ситуаций в каждом конкретном случае. 4. При разработке фрактального алфавита фрагментарных визуально-графических коммуникаций (ВГК) автором показаны варианты самоподобных структур геометрических форм-знаков. Хотелось бы видеть такие же примеры самоподобных структур природных форм-символов. 5. В четвёртой главе при описании метода дизайн-ситуаций в учебном процессе, на наш взгляд, целесообразно разработать чёткую классификацию наиболее характерных примеров, используемых при создании рекламного образа модных брендов».

На замечания, указанные оппонентами и ведущей организацией, частью рекомендательного характера, а частью требовавшие уточнений и объяснений, соискателем были даны исчерпывающие ответы и пояснения.

Соискатель имеет **17 опубликованных работ** (все по теме диссертации) общим объемом 8,1 п.л., из них **6 публикаций – в научных рецензируемых журналах, включенных в Перечень ВАК** при Минобрнауки России, **1 статью – в журнале, включенном в международную базу цитирования WoS.**

Работы по теме диссертации написаны автором как единолично, так и в соавторстве с научным руководителем. Личный вклад соискателя составляет 80% и заключается в планировании работ, проведении исследований, анализе, интерпретации и обсуждении результатов, подготовке публикаций, формулировке выводов.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Петушкова Г.И., Хамматова Э.А., Петушкова Т.А. «Гармоническое пространство моды в дизайне костюма», [Текст] // Дизайн и технологии. -2016.- №54 (51). - с.6-17.
2. Христофорова И.В., Петушкова Т.А. Применение технологий маркетинга, рекламы и дизайна в оформлении рекламного каталога, [Текст] // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. – № 01.- с.72-82.
3. Петушкова Т.А., Белгородский В.С. Фрактал как система концептуального анализа визуально-графических коммуникаций модных брендов, [Текст] // Костюмология, -2019- №3.- С.1-22.
4. Петушкова Т.А., Белгородский В.С. Фотографические коммуникации в рекламе модного костюма, [Текст] // Научный журнал «Костюмология», -2019. - №4, - с.1-22.
5. Белгородский В.С. , Яковлева Л.Е., Петушкова Т.А. Глобальный мир — глобальный дизайн: к вопросу о сохранении национально-культурной идентичности, [Текст]// Вестник славянских культур, - 2019. - Т. 54. - С. 365-384. (Международная база цитирования WoS)
6. Петушкова Т.А., Белгородский В.С. Фрактальная гармонизация модных рекламных коммуникаций на примере бренда «Chanel», [Текст] // Костюмология.- 2020.- №1.- с.1-12.
7. Петушкова Т.А., Смирнова Л.П., Белгородский В.С. Стилистика русского авангарда: учебное проектирование промышленных коллекций в дизайне костюма // Костюмология, 2020 №3, с. 1-12.

На автореферат поступило **11** отзывов, *все отзывы положительные*. В отзывах указывается, что представляемая работа характеризуется высоким теоретическим и экспериментальным уровнем, имеет научное и практическое значение и по своей новизне и актуальности полностью отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям (пункты 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842).

Отзывы без замечаний:

1. Кандидата технических наук, члена Союза дизайнеров России, доцента кафедры дизайна ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет им.

дважды Героя Советского Союза, лётчика-космонавта А.А. Леонова», **Деменковой А.Б.**

2. Кандидата философии, доцента, заведующего кафедрой «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВО «Нижегородский архитектурно-строительный университет», **Шаповала А.В.**

Отзывы с замечаниями:

1. В отзыве кандидата философских наук, доцента кафедры дизайна, конструирования и сервисных технологий Института пищевых технологий и дизайна, филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» **Александровой И.Б.** в качестве замечаний отмечено следующее: 1. «Неясно, как использовался язык авангардной живописи в разработке промколлекций, какие позиции были наиболее удачны? 2. Требуется пояснения термин варьирование цветовой палитры во времени».

2. В отзыве кандидата философских наук, профессора, директора высшей школы дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» **Бастрыкиной Т.С.** в качестве замечаний отмечено: «Из автореферата неясно – в чём заключается метод структурированного шага и где он применяется? Как рассчитана шкала золотого сечения? Как проводилось измерение графических рекламных объектов?» Как варьирует цветовая палитра бренда во времени?».

3. В отзыве кандидата педагогических наук, ректора АНО ВО «Национальный институт дизайна» **Кувшиновой Г.А.** в качестве замечания отмечено следующее: «Из автореферата неясно, как проводилась идентификация известных фрактальных моделей и графического текста?» и «Что входит в определение фрактальной цветопластики?»

4. В отзыве кандидата искусствоведения, директора школы дизайна Института общественных наук ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» **Гуровой Е.А.** в качестве замечания отмечена недостаточно полная характеристика творческих работ студентов.

5. В отзыве кандидата технических наук, доцента, заведующей кафедрой дизайна костюма и индустрии моды ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» **Долматовой Е.П.** в качестве замечаний отмечено: «Не совсем понятно, что представляет собой таблица-классификатор ретроспективного формообразования?» и «Что означает понятие «фрактальная цветопластика?»».

6. В отзыве заведующей отделом научной информации ФГБУ культуры «Российская государственная библиотека искусств» **Евдокимовой Л.В.** в качестве замечания отмечена недостаточно полная характеристика исследований отечественных и зарубежных авторов, посвящённых модному дому «Шанель».

7. В отзыве доктора технических наук, профессора, заведующего кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» **Ившина К.С.** в

качестве замечания отмечено, что для повышения наглядности разработанные классификации следовало бы представить в виде блок-схем.

8. В отзыве кандидата искусствоведения, профессора, заместителя заведующего кафедрой ЮНЕСКО изобразительных искусств и архитектуры ФГБУ «Российская академия художеств» **Образцовой Т.И.** в качестве замечания отмечено отсутствие схематического сопровождения текста автореферата.

9. В отзыве кандидата педагогических наук, доцента каф. Дизайна Амурского государственного университета **Благовой Татьяны Юрьевны** в качестве замечаний отмечено следующее: 1. «Из автореферата неясно, как используется наследие русского авангарда в практике обучения студентов?». 2. «Как фрактальная методология стимулирует процессы формотворчества?».

Во всех поступивших отзывах отмечается, что указанные замечания и пожелания не влияют на общую положительную оценку работы.

Соискателем даны развернутые ответы на все замечания, содержащиеся в поступивших отзывах на автореферат диссертации.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается близостью тематик научных работ и высокой компетентностью рецензентов, которая подтверждена значительным количеством научных публикаций по специальности и тематике рассматриваемой работы, и позволяет определить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– выявлены отличительные особенности и знаковый статус старейшего модного бренда (МБ) «Chanel», определены маркетинговые характеристики, что дало основание считать его методологической базой изучения успешных брендов. Разработаны классификации проектных принципов, приёмов смыслообразования и базовых композиционных средств построения рекламного образа;

– впервые в область графического дизайна введена фрактальная методология, на базе которой разработаны качественные и количественные классификации в оценке рекламного образа ВГК МБ, составлен алфавит графических идентификаторов, введен виртуальный метод измерения структурных элементов ВГК как средство искусствоведческого анализа, собран обширный визуальный материал;

– выявлено, что ВГК МБ «Шанель» есть антропоморфная размерно-модульная система фрактального формообразования элементов графического дизайна, дизайна костюма, текстиля и орнамента на основе шкалы золотого сечения и природного кодирования зрительных образов, в соответствии с этим разработана концепция «Мода-фрактал-концепт», адаптированная к системе образования.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- разработанные теоретические основы проектирования рекламных концепций на примере ВГК МБ «Chanel» могут быть применены к анализу ВГК любого успешного бренда, а также скорректировать опыт разработки рекламной компании новых отечественных брендов;

- полученные в процессе исследования результаты могут быть использованы в качестве информационной базы данных для разработки компьютерных программ фрактального формообразования;

- методика фрактального анализа при параллельном сравнении предметов архитектуры и костюма может быть использована в научных исследованиях искусствоведов, дизайнеров пространственной среды и костюма, художественных аналитиков, при написании монографий и научных текстов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработанная информационная база в виде электронного каталога фрактального формообразования может служить основой предпроектного анализа на новом этапе функционирования МБ «Chanel», а также при разработке каталогов других брендов;

- метод количественной оценки фотоматериала ВГК может быть распространён на все элементы фирменной графики, что позволяет корректировать творческую деятельность на ранней стадии обучения дизайнеров и разработке рекомендаций для повышения квалификации практикующих дизайнеров;

- проведенные исследования могут быть использованы как в практике работы графического дизайнера, так и дизайнеров костюма и аксессуаров, текстиля и орнамента.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- **достоверность полученных результатов обеспечена** применением адекватных изучаемой проблеме, поставленным цели и задачам методов исследования исторического и современного отечественного опыта проектной деятельности, а также обращением к фундаментальным трудам отечественных теоретиков, методологов и практиков в области дизайн-проектирования;

- **выводы получены** в результате системного подхода автора к сбору значительного объема материала, его междисциплинарному анализу и широкому осмыслению предмета исследования;

- **диссертант основывает** свое исследование на анализе обширного материала, относящегося к теоретической и практической деятельности дизайнеров в области проектирования визуально-графических коммуникаций.

- **достоверность результатов подтверждена** отзывами специалистов в области дизайна.

– **выводы диссертации обоснованы**, не вызывают сомнения и согласуются с современными представлениями о дизайне.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии во всех этапах диссертационного исследования: в поиске и анализе научных источников по теме диссертации, постановке цели и задач исследования, выборе методов и направления исследования, выполнении теоретических исследований, научной трактовке результатов проведенных исследований, а также представлении полученных результатов на конференциях и подготовке публикаций по выполненной работе.

Диссертационный совет рекомендует использовать полученные в диссертационной работе Петушковой Т.А. результаты в образовательных учреждениях, осуществляющих подготовку специалистов по направлению «Дизайн», в искусствоведческом анализе, в организациях, работающих в области дизайнерского проектирования.

Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной задачи и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследований, четко обозначенной идейной линии, концептуальности и взаимосвязи выводов.

Оценка диссертационной работы в соответствии с п.9 Положения о присуждении ученых степеней. Диссертация Петушковой Татьяны Анатольевны является законченной научно-квалификационной работой, выполненной автором лично, содержит совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в науку.

В диссертации Петушковой Т.А. содержится решение научной задачи по получению новых знаний и подходов к разработке оригинальных визуально-графических коммуникаций (ВГК), передающих информацию о стилистике успешных модных брендов (МБ).

По актуальности, новизне, содержанию, объему, научной и практической ценности полученных результатов диссертация полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук (пункты 9-14 Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842).

В дискуссии по обсуждению работы приняли участие: Назаров Ю.В., доктор искусствоведения; Лаврентьев А.Н., доктор искусствоведения; Коробцева Н.А., доктор технических наук; Сидоренко В.Ф., доктор искусствоведения; Белько Т.В., доктор технических наук; Бастов Г.А., доктор технических наук; Макарова Т.Л., доктор искусствоведения.

На заседании 24 декабря 2020 г. (протокол №15) диссертационный совет принял решение присудить Петушковой Татьяне Анатольевне ученую степень

